

CONSEJO PARA EL DESARROLLO ECONOMICO DE SINALOA (CODESIN). COMITÉ CIUDADANO DE EVALUACION ESTADISTICA DEL ESTADO DE SINALOA (CCEEES).

BOLETIN No.35/2010.

Culiacán, Sin. 09 de agosto del 2010

REPORTE DE VENTAS DE AUTOMÓVILES Y VEHICULOS LIGEROS AL PÚBLICO EN SINALOA, ACUMULADO DE ENERO A JUNIO DEL 2010

Comportamiento del mercado automotriz en Sinaloa.

- ✚ De acuerdo con información de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Autos (AMDA), en Sinaloa de enero a junio del año 2010 la venta de automóviles y vehículos ligeros al público fue de 9 mil 573 unidades, -447 unidades menos que las vendidas en el mismo período del 2009, lo que en términos relativos significó una disminución de -4.46%. (ver cuadro 1).
- ✚ El mercado automotriz de automóviles y vehículos ligeros en Sinaloa se localiza en cuatro ciudades dentro de las cuales Culiacán acapara el 67.36%, Mazatlán el 16.39%, Los Mochis 14.11% y Guasave con 2.14%. (ver cuadro 1).
- ✚ En el comparativo anualizado del acumulado de enero a junio del 2010 respecto al mismo período del año 2009, solo la plaza de Culiacán registró un aumento en unidades vendidas en 101 que representó un crecimiento de (1.59%). Mientras que las plazas que registraron una reducción en sus ventas fueron los Mochis con -257 unidades, el (-15.98%), Mazatlán disminuyó en -199 unidades, el (-11.26%) y, Guasave en -92 unidades (-30.98%). (Ver cuadro 1).
- ✚ Las marcas de automóviles que acapararon las ventas de enero a junio del año 2010 en Sinaloa fueron GENERAL MOTORS con 2 mil 883 unidades que representa el (30.12%) del total de ventas en el estado, NISSAN 1 mil 908 unidades (19.93%), CHRYSLER 1 mil 153 unidades (12.04%), FORD 888 unidades (9.28%), VOLKSWAGEN 765 unidades (7.99%), TOYOTA 755 unidades (7.89%), HONDA 276 unidades (2.88%), MAZDA 172 unidades (1.80%), MERCEDES BENZ 104 unidades (1.09%) y otras marcas 669 unidades el (6.99%) del total estatal, (Ver Gráfica 1).
- ✚ En el comparativo anualizado, de enero a junio del 2010 respecto al mismo período del 2009, las marcas de automóviles que aumentaron sus ventas en Sinaloa fueron NISSAN con 149 unidades que representa un incremento de (9.09%), seguida de GENERAL MOTORS con 155 unidades el (5.68%), MAZDA con 53 unidades, el (44.54%) y otras marcas con 6 unidades el (0.90%). Mientras que las marcas que tuvieron una disminución en sus ventas fueron FORD con -322 unidades que representó el (-26.61%), TOYOTA con -219 unidades, el (-22.48%), VOLKSWAGEN con -120 unidades, el (-13.56%), HONDA con -11 unidades, el (-3.83%) y MERCEDES BENZ con -6 unidades el (-5,45%).

Comportamiento del mercado automotriz en México.

- Durante el año 2009 en México la venta de automóviles y Vehículos ligeros al público fue de 369 mil 915 unidades, 14 mil 863 unidades más que las vendidas en el mismo período del 2008 lo que en términos relativos significó un incremento de 4.19%. (Ver cuadro 3).
- Las marcas de automóviles que acapararon las ventas de enero a junio en el año 2010 en México, fueron NISSAN con 87 mil 121 unidades, el (23.55%) de las ventas totales nacionales; GENERAL MOTORS vendió 72 mil 471 unidades que representa el (19.59%); VOLKSWAGEN colocó 48 mil ,811 unidades el (13.20%); FORD 36 mil 224 unidades el (9.79%); CHRYSLER 35 mil ,897 unidades el (9.70%); TOYOTA 20 mil 726 unidades el (5.60%); HONDA 16 mil 266 unidades el (4.40%), MAZDA 11 mil 044 unidades el (2.99%) y otras marcas 41 mil 355 unidades que representó el (11.18%) de las ventas totales a nivel nacional (ver gráfica 2).
- En el comparativo anualizado, de enero a junio del 2010 respecto al mismo período del 2009, las marcas de automóviles que aumentaron sus ventas en México fueron NISSAN con 18 mil 627 unidades que representa un incremento de (27.20%), seguida de GENERAL MOTORS con 7 mil 990 unidades el (12.39%) y MAZDA con 2 mil 049 unidades, el (22.78%) y otras marcas con 1 mil 313 unidades el (3.28%). Por otra parte las marcas que tuvieron una disminución en sus ventas fueron FORD con – 5 mil 599 unidades que represento el (-13.39%), TOYOTA con -3 mil 940 unidades, el (-15.97%), VOLKSWAGEN con -3 mil 338 unidades, el (-6.40%), CHRYSLER –1 mil 602 unidades, el (-4.27%) y HONDA con -637 unidades, el (-3.77%).

Comportamiento del mercado automotriz por entidad federativa.

- Las entidades donde se concentraron las ventas al público de automóviles y vehículos ligeros de enero a junio 2010 son: el Distrito Federal, con 89 mil 715 unidades que representó el 24.25% a nivel nacional, el Estado de México 40 mil 431 unidades, el 10.93%, Jalisco 26 mil 766 unidades, el 7.24% y Nuevo León 22 mil 948 unidades, el 6.20%. (Ver cuadro 3).
- Sinaloa con las 9 mil 573 unidades vendidas de enero a junio del 2010 representó el 2.59% a nivel nacional ocupando el decimo lugar.
- En el comparativo anualizado, del acumulado enero a junio del año 2010 respecto al mismo período del año 2009, se observa que dieciocho entidades federativas tuvieron aumentos en las ventas de autos, mientras que catorce entidades tuvieron disminuciones.
- Las entidades que han registrado aumento en la venta de unidades son el Distrito Federal con 5 mil 332 unidades, Veracruz con 5 mil 041 unidades, Nuevo León con 1 mil 769 unidades, El Estado de México con 1 mil 705 y Querétaro con 1 mil 565 unidades.
- Las entidades que presentan las más fuertes disminuciones de ventas de unidades son Baja California con – 660 unidades, Tabasco con -628 unidades, Michoacán con -537 unidades, Sinaloa con -447 unidades.
- En el comparativo de la tasa de crecimiento de las ventas de autos por entidad federativa los estados que han tenido los más altos crecimientos de sus venta son Veracruz con 29.64%, Querétaro 25.87%, Baja California Sur 20.50%, Coahuila 18.16% y Zacatecas 10.66%

- ❶ Los estados que han tenido una drástica reducción de sus venta son Campeche con -14.84%, Baja California Norte -10.80%, Aguascalientes -9.70%, Tabasco -7.87% y Guerrero -7.80%. (Ver cuadro 3).
- ❷ Sinaloa con su tasa de crecimiento en ventas de unidades de -4.46% se ubicó en el lugar veinticinco a nivel nacional. (Ver cuadro 3).

Elaborado por el Comité Ciudadano de Evaluación Estadística del Estado de Sinaloa
Comisión para el Desarrollo Económico de Sinaloa
Dirección: Paseo Niños héroes #78 PTE. Col. Centro Culiacán Sinaloa,
Para dudas sobre los datos o metodología utilizada favor de llamar al TEL: 7-12-82-32
: <http://www.ccees.comfuente>

(Cuadro 1)

Sinaloa: Número de automóviles, vehículos ligeros y camiones pesados vendidos al público, acumulado de enero a junio de c/ año					
Ciudad	2009	2010	Distribución porcentual en el año 2010 (%)	Diferencia	Tasa de crecimiento anual (%)
Total	10,020	9,573	100	- 447	-4.46
Culicán	6,347	6,448	67.36	101	1.59
Guasave	297	205	2.14	- 92	-30.98
Mochis	1,608	1,351	14.11	- 257	-15.98
Mazatlán	1,768	1,569	16.39	- 199	-11.26

Fuente: AMDA
Elaborado por el Comité Ciudadano de Evaluación Estadística del Estado de Sinaloa

(Cuadro 2)

Sinaloa: Número de automóviles y vehículos ligeros vendidos , por tipo de marca, acumulado de enero a junio de c/ año					
Marca de carro	2009	2010	Distribución porcentual en el año 2010 (%)	Diferencia en unidades (2010 respecto a 2009)	Tasa de crecimiento anual (%)
Total	10020	9573	100.00	-447	4.46
GENERAL MOTORS	2,728	2,883	30.12	155	5.68
NISSAN	1,749	1,908	19.93	159	9.09
CHRYSLER	1,295	1,153	12.04	-142	10.97
FORD	1,210	888	9.28	-322	26.61
VOLKSWAGEN	885	765	7.99	-120	13.56
TOYOTA	974	755	7.89	-219	22.48
HONDA	287	276	2.88	-11	3.83
MAZDA	119	172	1.80	53	44.54
MERCEDES BENZ	110	104	1.09	-6	5.45
OTROS	663	669	6.99	6	0.90

Fuente: AMDA
Elaborado por el Comité Ciudadano de Evaluación Estadística del Estado de Sinaloa

(Cuadro 3)

México: Número de automóviles y vehículos ligeros vendidos , por tipo de marca, acumulado de enero a junio de c/ año					
Marca de carro	2009	2010	Distribución porcentual en el año 2010 (%)	Diferencia en unidades (2010 respecto a 2009)	Tasa de crecimiento anual (%)
Total	355,052	369,915	100.00	14,863	4.19
NISSAN	68,494	87,121	23.55	18,627	27.20
GENRAL MOTORS	64,481	72,471	19.59	7,990	12.39
VOLKSWAGEN	52,149	48,811	13.20	- 3,338	- 6.40
FORD	41,823	36,224	9.79	- 5,599	- 13.39
CHRYSLER	37,499	35,897	9.70	- 1,602	- 4.27
TOYOTA	24,666	20,726	5.60	- 3,940	- 15.97
HONDA	16,903	16,266	4.40	- 637	- 3.77
MAZDA	8,995	11,044	2.99	2,049	22.78
OTROS	40,042	41,355	11.18	1,313	3.28

Fuente: AMDA

Elaborado por el Comité Ciudadano de Evaluación Estadística del Estado de Sinaloa

(Cuadro 4)

Número de automóviles y vehículos ligeros vendidos al público, por entidad federativa y su distribución porcentual, acumulado de enero a				Evolución de las ventas de automóviles y vehículos ligeros al público por entidad federativa, acumulado de enero a junio del año 2010 respecto al mismo periodo del año 2009					
Posición	Entidad federativa	unidades	Distribución porcentual	Posición	Entidad federativa	crecimiento de ventas en unidades	Posición	Entidad federativa	Tasa de crecimiento anual
-	Nacional	369,915	100.00	-	Nacional	14,863	1	Ver.	29.64
1	D.F.	89,715	24.25	1	D.F.	5,332	2	Qro.	25.87
2	Edo. de Méx.	40,431	10.93	2	Ver.	5,041	3	B.C.S.	20.50
3	Jal.	26,766	7.24	3	N.L.	1,769	4	Coah.	18.16
4	N.L.	22,948	6.20	4	Edo. de Méx.	1,705	5	Zac.	10.66
5	Ver.	22,051	5.96	5	Qro.	1,565	6	N.L.	8.35
6	Pue.	13,931	3.77	6	Coah.	1,513	7	Col.	8.25
7	Tam.	12,656	3.42	7	Jal.	973	8	D.F.	6.32
8	Gto.	12,210	3.30	8	B.C.S.	329	9	Edo. de Méx.	4.40
9	Coah.	9,845	2.66	9	Pue.	301	-	Nacional	4.19
10	Sin.	9,573	2.59	10	Chis.	245	10	Mor.	3.91
11	Mich.	8,692	2.35	11	Mor.	227	11	Jal.	3.77
12	Chis.	7,700	2.08	12	Zac.	225	12	Chis.	3.29
13	Qro.	7,614	2.06	13	Col.	193	13	Yuc.	2.28
14	Chih.	7,471	2.02	14	Gto.	142	14	Pue.	2.21
15	Tab.	7,347	1.99	15	Yuc.	136	15	Gto.	1.18
16	S.L.P.	6,755	1.83	16	Oax.	41	16	Nay.	1.04
17	Son.	6,713	1.81	17	S.L.P.	19	17	Oax.	0.63
18	Oax.	6,569	1.78	18	Nay.	16	18	S.L.P.	0.28
19	Yuc.	6,088	1.65	19	Tlx.	-	19	Hgo.	-
20	Mor.	6,038	1.63	20	Dgo.	-	20	Tam.	-
21	B.C.	5,453	1.47	21	Hgo.	-	21	Son.	-
22	Q.R.	5,382	1.45	22	Son.	-	22	Dgo.	-
23	Gro.	5,059	1.37	23	Tam.	-	23	Chih.	-
24	Hgo.	5,038	1.36	24	Chih.	-	24	Tlx.	-
25	Ags.	4,068	1.10	25	Camp.	-	25	Sin.	-
26	Col.	2,531	0.68	26	Q.R.	-	26	Mich.	-
27	Zac.	2,336	0.63	27	Gro.	-	27	Q.R.	-
28	Dgo.	2,124	0.57	28	Ags.	-	28	Gro.	-
29	Camp.	2,043	0.55	29	Sin.	-	29	Tab.	-
30	B.C.S.	1,934	0.52	30	Mich.	-	30	Ags.	-
31	Nay.	1,552	0.42	31	Tab.	-	31	B.C.	-
32	Tlx.	1,282	0.35	32	B.C.	-	32	Camp.	-

Fuente: AMDA

Elaborado por el Comité Ciudadano de Evaluación Estadística del Estado de Sinaloa