

# CONSEJO PARA EL DESARROLLO ECONOMICO DE SINALOA (CODESIN). COMITÉ CIUDADANO DE EVALUACION ESTADISTICA DEL ESTADO DE SINALOA (CCEEEES).

Boletín N0. 35/2011.  
Culiacán, Sin. 23 de mayo del 2011.

## REPORTE DE VENTAS DE AUTOS EN SINALOA EN EL I TRIMESTRE DEL AÑO 2011.

### Comportamiento del mercado automotriz en Sinaloa.

- De acuerdo con información de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Autos (AMDA), en Sinaloa durante el I trimestre del 2011, la venta de automóviles y camiones ligeros al público fue de 4 mil 592 unidades, -396 unidades menos que las vendidas en el mismo período del 2010, lo que en términos relativos significó una disminución de -7.94%. (ver gráfica 1).
- El mercado automotriz de Sinaloa se localiza en cuatro ciudades dentro de las cuales Culiacán con 3 mil 042 unidades representa el 66.25%, Mazatlán con 856 unidades, el 18.64%; Los Mochis con 618 unidades, el 13.46%; y, Guasave con 76 unidades, el 1.66%. (ver cuadro 1).
- En el comparativo anualizado del I trimestre del 2011 respecto al I trimestre del año 2010, solo la plaza de Mazatlán tuvo un aumento en las ventas de autos de 23 unidades que represento un crecimiento del (2.76%), mientras que las plazas que tuvieron una disminución en la venta de autos fueron Culiacán con -316 unidades que represento una reducción del (-9.41%), los Mochis con -72 unidades, (-10.43%) y Guasave con -31 unidades, el (-28.97%). (Ver cuadro 1).
- Las marcas de automóviles que acapararon las ventas en el I trimestre del año 2011 en Sinaloa fueron: NISSAN 1 mil 100 unidades que represento el (23.95%) de las ventas totales, GENERAL MOTORS con 1 mil 098 unidades (23.91%), CHRYSLER 507 unidades (11.04%), TOYOTA 484 unidades (10.54%), VOLKSWAGEN 480 unidades (10.45%), FORD 336 unidades (7.32%), HONDA 113 unidades (2.46%), MAZDA 100 unidades (2.18%), MITSUBICHI 65 unidades (1.42%) y otras marcas 309 unidades el (6.73%) del total estatal (Ver cuadro 3).

### Comportamiento del mercado automotriz en México.

- Durante el I trimestre del año 2011 en México la venta de automóviles y camiones ligeros al público fue de 210 mil 425 unidades, 21 mil 920 unidades más que las vendidas en el mismo período del 2010 lo que en términos relativos significó un crecimiento de 11.63%. (Ver cuadro 4).

- Las marcas de automóviles que acapararon las ventas en México en el I trimestre del 2011 fueron NISSAN con 50 mil 647 unidades, el 24.07% de las ventas totales nacionales; GENERAL MOTORS vendió 38 mil 297 unidades que representa el 18.20%; VOLKSWAGEN colocó 30 mil 227 unidades el 14.36%; CHRYSLER 20 mil 222 unidades el 9.61%; FORD 18 mil 582 unidades el 8.83%; TOYOTA 12 mil 884 unidades el 6.12%; HONDA 8 mil 683 unidades el 4.13%; MAZDA 6 mil 671 unidades el 3.17% , SEAT 4 mil 669 unidades 2.22% y otras marcas 19 mil, 543 unidades que representó el 9.29% de las ventas totales a nivel nacional, (ver cuadro 5).

### **Comportamiento del mercado automotriz por entidad federativa.**

- Las entidades donde se concentraron en el I trimestre del año 2011, las ventas al público de automóviles y camiones ligeros son el Distrito Federal, con 48 mil, 927 unidades que representó 23.25% a nivel nacional; el Estado de México 23 mil 913 unidades, el 11.36%; Jalisco 15 mil 410 unidades, el 7.32%; y, Nuevo León 13 mil 084 unidades, el 6.22%; Sinaloa se ubicó en la posición trece con 4 mil 592 unidades que representó el 2.18% de las ventas a nivel nacional, (Ver cuadro 6).
- En el comparativo anualizado del I trimestre del 2011 respecto al I trimestre del año 2010, se observa que veintisiete entidades federativas tuvieron aumentos en las ventas de autos, las entidades que tuvieron los aumentos más significativos son el Estado de México 3 mil 831 unidades, el Distrito Federal con 3 mil 441 unidades, Jalisco 2 mil 228 unidades, Nuevo León 1 mil 665 unidades, Puebla 1 mil 394 unidades, Sinaloa se ubica por entidad federativa en el lugar *treinta* y dos con una disminución en sus ventas de -396 unidades, (Ver cuadro 7).
- En el comparativo de la tasa de crecimiento de las ventas de autos por entidad federativa los estados que han tenido los crecimientos más fuertes fueron: Campeche con 24.33%, Sonora con 20.30%, Tlaxcala con 20.23%, Coahuila con 20.06% y Puebla con 19.95%, Sinaloa con una tasa de crecimiento de -7.94% ocupó el lugar treinta por entidad federativa, (Ver cuadro 3).

(Cuadro 1)

| Sinaloa: Número de automóviles, vehículos ligeros vendidos al público, al I trimestre c/ año |              |              |  |              |                               |
|--|--------------|--------------|--|--------------|-------------------------------|
| Ciudad   | 2010         | 2011         | Distribución porcentual en el año 2011 (%) | Diferencia   | Tasa de crecimiento anual (%) |
| <b>Total</b>   | <b>4,988</b> | <b>4,592</b> | <b>100</b>                                 | <b>- 396</b> | <b>-7.94</b>                  |
| Culicán  | 3,358        | 3,042        | 66.25                                      | - 316        | -9.41                         |
| Guasave  | 107          | 76           | 1.66                                       | - 31         | -28.97                        |
| Mochis   | 690          | 618          | 13.46                                      | - 72         | -10.43                        |
| Mazatlán   | 833          | 856          | 18.64                                      | 23           | 2.76                          |

Fuente: AMDA  
Elaborado por el Comité Ciudadano de Evaluación Estadística del Estado de Sinaloa

(Cuadro 2)

| Sinaloa: Número de automóviles y vehículos ligeros vendidos , por tipo de marca, al I trimestre de c/ año |              |              |  |   |                               |
|---|--------------|--------------|--|---|-------------------------------|
| Marca de carro  | 2010         | 2011         | Distribución porcentual en el año 2011 (%) | Diferencia en unidades (2011 respecto a 2010) | Tasa de crecimiento anual (%) |
| <b>Total</b>  | <b>4,988</b> | <b>4,592</b> | <b>100</b>                                 | <b>-396 -</b>                                 | <b>7.94</b>                   |
| GENERAL MOTORS  | 1,573        | 1,098        | 23.91                                      | -475 -  | 30.20                         |
| NISSAN  | 981          | 1,100        | 23.95                                      | 119   | 12.13                         |
| CHRYSLER  | 608          | 507          | 11.04                                      | -101 -  | 16.61                         |
| FORD  | 452          | 336          | 7.32                                       | -116 -  | 25.66                         |
| VOLKSWAGEN  | 371          | 480          | 10.45                                      | 109   | 29.38                         |
| TOYOTA  | 389          | 484          | 10.54                                      | 95  | 24.42                         |
| HONDA   | 163          | 113          | 2.46                                       | -50 -   | 30.67                         |
| MAZDA   | 87           | 100          | 2.18                                       | 13  | 14.94                         |
| MITSUBICHI  | 68           | 65           | 1.42                                       | -3 -  | 4.41                          |
| OTROS   | 296          | 309          | 6.73                                       | 13  | 4.39                          |

  

| México: Número de automóviles y vehículos ligeros vendidos , por tipo de marca, al I trimestre de c/ año |                |                |  |   |                               |
|--|----------------|----------------|--|---|-------------------------------|
| Marca de carro   | 2010           | 2011           | Distribución porcentual en el año 2011 (%) | Diferencia en unidades (2011 respecto a 2010) | Tasa de crecimiento anual (%) |
| <b>Total</b>   | <b>188,505</b> | <b>210,425</b> | <b>100</b>                                 | <b>21,920</b>                                 | <b>11.63</b>                  |
| GENERAL MOTORS   | 36,334         | 38,297         | 18.20                                      | 1,963   | 5.40                          |
| NISSAN   | 45,186         | 50,647         | 24.07                                      | 5,461   | 12.09                         |
| CHRYSLER   | 18,861         | 20,222         | 9.61                                       | 1,361   | 7.22                          |
| FORD   | 18,503         | 18,582         | 8.83                                       | 79  | 0.43                          |
| VOLKSWAGEN   | 25,225         | 30,227         | 14.36                                      | 5,002   | 19.83                         |
| TOYOTA   | 10,451         | 12,884         | 6.12                                       | 2,433   | 23.28                         |
| HONDA  | 8,695          | 8,683          | 4.13 -                                     | 12 -  | 0.14                          |
| MAZDA  | 5,314          | 6,671          | 3.17                                       | 1,357   | 25.54                         |
| SEAT   | 3,019          | 4,669          | 2.22                                       | 1,650   | 54.65                         |
| OTROS  | 16,917         | 19,543         | 9.29                                       | 2,626   | 15.52                         |

Fuente: AMDA  
Elaborado por el Comité Ciudadano de Evaluación Estadística del Estado de Sinaloa

(Cuadro 3)

| Número de automóviles y vehículos ligeros vendidos al público, por entidad federativa y su distribución porcentual, acumulado al I trimestre del 2011 |                    |                |                         | Evolución de las ventas de automóviles y vehículos ligeros al público por entidad federativa, acumulado al I trimestre del año 2011 respecto al mismo periodo del año 2010 |                    |                                   |          |                    |                           |
|---|--------------------|----------------|-------------------------|--|--------------------|-----------------------------------|----------|--------------------|---------------------------|
| Posición  | Entidad federativa | unidades       | Distribución porcentual | Posición   | Entidad federativa | crecimiento de ventas en unidades | Posición | Entidad federativa | Tasa de crecimiento anual |
| -   | <b>Nacional</b>    | <b>210,425</b> | <b>100.00</b>           | -  | <b>Nacional</b>    | <b>21,920</b>                     | 1        | Camp.              | 24.33                     |
| 1   | D.F.               | 48,927         | 23.25                   | 1  | Edo. de Méx.       | 3,831                             | 2        | Son.               | 20.30                     |
| 2   | Edo. de Méx.       | 23,913         | 11.36                   | 2  | D.F.               | 3,441                             | 3        | Tlx.               | 20.23                     |
| 3   | Jal.               | 15,410         | 7.32                    | 3  | Jal.               | 2,228                             | 4        | Coah.              | 20.06                     |
| 4   | N.L.               | 13,084         | 6.22                    | 4  | N.L.               | 1,665                             | 5        | Pue.               | 19.95                     |
| 5   | Ver.               | 12,372         | 5.88                    | 5  | Pue.               | 1,394                             | 6        | Gto.               | 19.56                     |
| 6   | Pue.               | 8,381          | 3.98                    | 6  | Gto.               | 1,257                             | 7        | Edo. de Méx.       | 19.08                     |
| 7   | Gto.               | 7,683          | 3.65                    | 7  | Ver.               | 1,226                             | 8        | Chih.              | 18.72                     |
| 8   | Tam.               | 6,632          | 3.15                    | 8  | Coah.              | 1,067                             | 9        | Tab.               | 18.19                     |
| 9   | Coah.              | 6,385          | 3.03                    | 9  | Tab.               | 731                               | 10       | Dgo.               | 17.06                     |
| 10  | Mich.              | 5,094          | 2.42                    | 10   | Chih.              | 714                               | 11       | Jal.               | 16.90                     |
| 11  | Tab.               | 4,749          | 2.26                    | 11   | Son.               | 691                               | 12       | Hgo.               | 15.45                     |
| 12  | Chis.              | 4,601          | 2.19                    | 12   | Mich.              | 667                               | 13       | Mich.              | 15.07                     |
| 13  | <b>Sin.</b>        | <b>4,592</b>   | <b>2.18</b>             | 13   | Chis.              | 562                               | 14       | N.L.               | 14.58                     |
| 14  | Chih.              | 4,528          | 2.15                    | 14   | S.L.P.             | 481                               | 15       | Yuc.               | 14.22                     |
| 15  | Son.               | 4,095          | 1.95                    | 15   | Yuc.               | 431                               | 16       | Chis.              | 13.91                     |
| 16  | Qro.               | 4,027          | 1.91                    | 16   | Hgo.               | 392                               | 17       | S.L.P.             | 13.58                     |
| 17  | S.L.P.             | 4,023          | 1.91                    | 17   | Qro.               | 390                               | 18       | Gro.               | 13.48                     |
| 18  | Oax.               | 3,494          | 1.66                    | 18   | Gro.               | 352                               | 19       | Col.               | 12.85                     |
| 19  | Yuc.               | 3,463          | 1.65                    | 19   | Camp.              | 253                               | -        | <b>Nacional</b>    | <b>11.63</b>              |
| 20  | Mor.               | 3,408          | 1.62                    | 20   | Mor.               | 249                               | 20       | Ver.               | 11.00                     |
| 21  | Gro.               | 2,963          | 1.41                    | 21   | Dgo.               | 189                               | 21       | Qro.               | 10.72                     |
| 22  | Hgo.               | 2,930          | 1.39                    | 22   | Col.               | 164                               | 22       | Mor.               | 7.88                      |
| 23  | Q.R.               | 2,913          | 1.38                    | 23   | Tlx.               | 140                               | 23       | D.F.               | 7.56                      |
| 24  | B.C.               | 2,827          | 1.34                    | 24   | Ags.               | 133                               | 24       | Ags.               | 6.40                      |
| 25  | Ags.               | 2,212          | 1.05                    | 25   | B.C.               | 88                                | 25       | B.C.               | 3.21                      |
| 26  | Col.               | 1,440          | 0.68                    | 26   | Q.R.               | 76                                | 26       | Q.R.               | 2.68                      |
| 27  | Dgo.               | 1,297          | 0.62                    | 27   | Oax.               | 19                                | 27       | Oax.               | 0.55                      |
| 28  | Camp.              | 1,293          | 0.61                    | 28   | Zac.               | -                                 | 28       | Tam.               | -                         |
| 29  | Zac.               | 1,122          | 0.53                    | 29   | Nay.               | -                                 | 29       | Zac.               | -                         |
| 30  | B.C.S.             | 998            | 0.47                    | 30   | Tam.               | -                                 | 30       | <b>Sin.</b>        | <b>-</b>                  |
| 31  | Tlx.               | 832            | 0.40                    | 31   | B.C.S.             | -                                 | 31       | Nay.               | -                         |
| 32  | Nay.               | 737            | 0.35                    | 32   | <b>Sin.</b>        | <b>396</b>                        | 32       | B.C.S.             | -                         |

Fuente: AMDA

Elaborado por el Comité Ciudadano de Evaluación Estadística del Estado de Sinaloa