

**CONSEJO PARA EL DESARROLLO
ECONÓMICO DE SINALOA (CODESIN).
COMITÉ CIUDADANO DE EVALUACIÓN ESTADÍSTICA DEL
ESTADO DE SINALOA (CCEES).**

BOLETÍN No 18/2009
Culiacán. Sin. 5 de junio de 2009.

**Reporte de venta de automóviles y camiones ligeros
al público en Sinaloa de enero a abril del 2009.**

Comportamiento del mercado automotriz en Sinaloa.

- De acuerdo con información de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Autos (AMDA), en Sinaloa durante el período enero a abril del 2009, la venta de automóviles y camiones ligeros al público fue de 6,670 unidades, 2,279 unidades menos que las vendidas en el mismo periodo del 2008, lo que en términos relativos significó una disminución de -25.47%. (ver cuadro 1).
- El mercado automotriz de Sinaloa se localiza en cuatro ciudades dentro de las cuales Culiacán acapara el 62.91%, Mazatlán el 18.11%, Los Mochis 16.09% y Guasave con 2.89%. (ver cuadro 1).
- Las cuatro plazas registraron una reducción considerable en sus ventas, la más afectada en cantidades absolutas fue Culiacán que redujo sus ventas en -1,377 unidades, lo que representó una disminución de -24.71%, Mazatlán tuvo una reducción de -536 unidades vendidas (-30.73%), Los Mochis redujo sus ventas en -336 unidades (-23.85%) y Guasave disminuyó sus ventas en -30 unidades que representó una reducción de -13.45% de sus ventas totales, (Ver cuadro 1).
- Durante los primeros cuatro meses en Sinaloa todos los segmentos de automóviles y camiones ligeros de venta al público sufrieron una disminución, los segmentos automotrices mas afectados fueron los camiones de uso múltiple con una disminución de sus ventas de -35.54%, los autos de lujo -31.50%, los autos subcompactos -28.89%, los camiones -21.63%, autos deportivos -17.86% y los autos compactos -17.36% (ver cuadro 2).
- Las marcas de automóviles que acapararon las ventas de enero a abril del 2009 en Sinaloa fueron GENERAL MOTORS con 1,781 unidades que representa el 27% del total de ventas en el estado, NISSAN 1,141 unidades (17%), CHRYSLER 909 unidades (14%), FORD 805 unidades (12%), TOYOTA 695 unidades (10%), VOLKSWAGEN 598 unidades (9%), HONDA 195 unidades (3%), MITSUBICHI 119 unidades (2%) y otras marcas 427 unidades el 6% del total estatal (ver Grafica 1).

Comportamiento del mercado automotriz en México.

- Durante el periodo de enero a abril del 2009, en México la venta de automóviles y camiones ligeros al público fue de 246,040 unidades, 98,837 unidades menos que las ventas en el mismo período del 2008 lo que en términos relativos significó una disminución de -28.66% (ver cuadro 3).
- Durante los primeros cuatro meses del presente año, a nivel nacional todos los segmentos de automóviles y camiones ligeros de venta al público sufrieron una disminución, los segmentos automotrices mas afectados fueron lo autos de lujo con una disminución en sus ventas de -37.35%, los camiones de uso múltiple se redujeron en -31.86%, los autos subcompactos en -28.68%, los camiones -26.75%, los autos deportivos -23.25% y los autos compactos -25.75% (ver cuadro 3).
- Las marcas de automóviles que acapararon las ventas de enero a abril del 2009 en México, fueron NISSAN con 47,862 unidades, el 19.45% de las ventas totales nacionales; GENERAL MOTORS vendió 43,862 unidades que representa el 17.83%; VOLKSWAGEN colocó 36,332 unidades el 14.77%; FORD 28,835 unidades el 11.72%; CHRYSLER 26,621 unidades el 10.82%; TOYOTA 17,506 unidades el 7.12%; HONDA 12,189 unidades el 4.96%; MAZDA 6,631 unidades el 2.70%; MITSUBICHI 4,632 unidades el 1.88% y otras marcas 21,560 unidades que representó el 8.76% de las ventas totales a nivel nacional (ver grafica 2).

Comportamiento del mercado automotriz por entidad federativa.

- Las entidades donde se concentraron, en los meses de enero a abril del 2009, las ventas al público de automóviles y camiones ligeros son el Distrito Federal, con 58,020 unidades que representó 23.58% a nivel nacional, el Estado de México 26,800 unidades el 10.89%, Jalisco 18,323 unidades el 7.45% y Nuevo León 14,697 el 5.97%, Sinaloa se ubicó en la novena posición con 6,670 unidades que representó el 2.71% de las ventas a nivel nacional (Ver cuadro 4).
- En el comparativo de enero a abril del 2009 respecto a enero a abril 2008, se observa que todas las entidades federativas tuvieron disminuciones en las ventas de autos, las entidades que han resultado mas afectadas son el Distrito Federal con -17,879 unidades menos, el Estado de México -11,026 unidades, Nuevo León -8496 unidades, Jalisco -6490 unidades, Sinaloa se ubica por entidad federativa en el lugar dieciséis con una disminución en sus ventas de -2,279 unidades (Ver cuadro 4).
- En el comparativo de la tasa de crecimiento de las ventas de autos por entidad federativa los estados que han tenido una drástica reducción de sus venta son Durango con -44.15%, Yucatán -41.50%, Coahuila -40.25% y Tabasco -38.04%, Sinaloa se ubica en el lugar veinticuatro con una disminución de sus ventas de -25.47% (Ver cuadro 4).

(Cuadro 1)

Sinaloa: Venta de automóviles y camiones ligeros al público de enero a abril de c/ año					
Plaza	2008	2009	Distribución porcentual de las ventas en 2009	Diferencia	Variación porcentual (%)
Total	8,949	6,670	100 -	2,279 -	25.47
Culiacán	5,573	4,196	62.91 -	1,377 -	24.71
Guasave	223	193	2.89 -	30 -	13.45
Los Mochis	1,409	1,073	16.09 -	336 -	23.85
Mazatlán	1,744	1,208	18.11 -	536 -	30.73

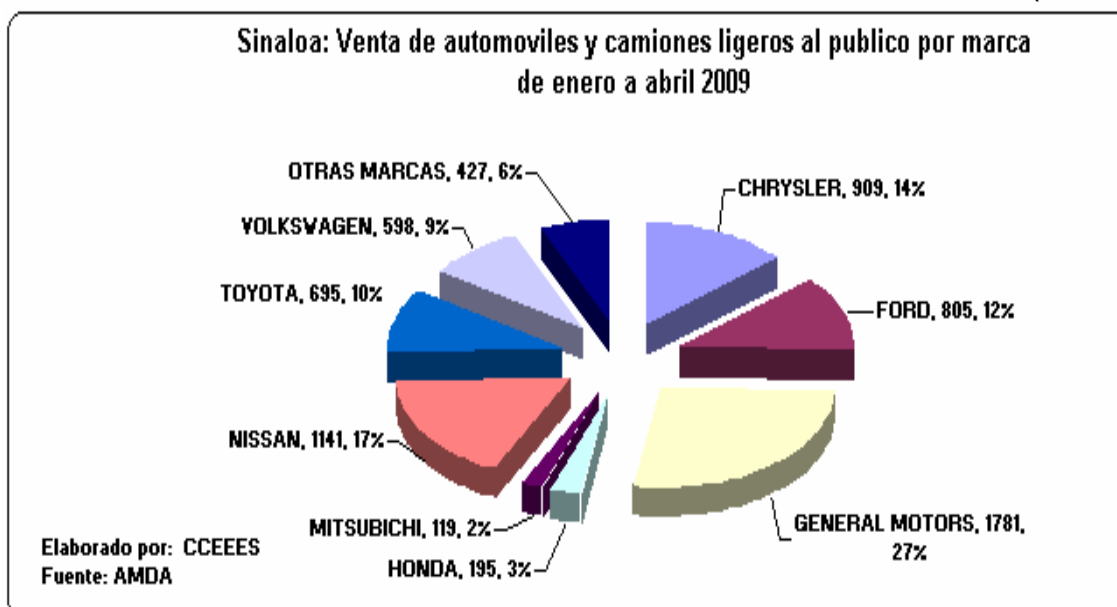
Fuente: Asociación Mexicana de Distribuidoras de autos (AMDA)
Elaborado por Comité Ciudadano de Evaluación Estadística del Estado de Sinaloa

(Cuadro 2)

Sinaloa: Venta de automóviles y camiones ligeros al público por segmento de enero-abril c/ año			
Segmento	2008	2009	Variación porcentual (%)
Total	8,949	6,670 -	25.47
SUBCOMPACTOS	1,658	1,179 -	28.89
COMPACTOS	1,791	1,480 -	17.36
DE LUJO	400	274 -	31.50
DEPORTIVOS	28	33	17.86
TOTAL AUTOMOVILES	3,877	2,966 -	23.50
USO MULTIPLE	1,947	1,255 -	35.54
CAMIONES	3,125	2,449 -	21.63
TOTAL CAMIONES	5,072	3,704 -	26.97

Fuente: Asociación Mexicana de Distribuidoras de autos (AMDA)
Elaborado por Comité Ciudadano de Evaluación Estadística del Estado de Sinaloa

(Grafica 1)



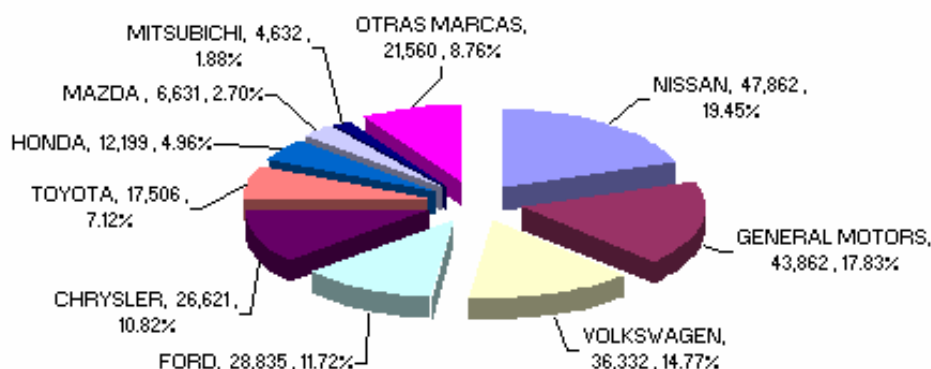
(Cuadro 3)

México: Venta de automóviles y camiones ligeros al publico por segmento de enero-abril c/ año			
Segmento	2008	2009	Variación porcentual (%)
Total	344,877	246,040 -	28.66
SUBCOMPACTOS	102,772	73,301 -	28.68
COMPACTOS	78,123	58,036 -	25.71
DE LUJO	15,981	10,012 -	37.35
DEPORTIVOS	2,181	1,674 -	23.25
TOTAL AUTOMOVILES	199,057	143,023 -	28.15
USO MULTIPLE	74,848	51,032 -	31.82
CAMIONES	70,972	51,985 -	26.75
TOTAL CAMIONES	145,820	103,017 -	29.35

Fuente: Asociación Mexicana de Distribuidoras de autos (AMDA)
Elaborado por Comité Ciudadano de Evaluación Estadística del Estado de Sinaloa

(Gráfica 2)

México: Ventas de automóviles y camiones ligeros al público de enero a abril 2009 por tipo de marca



Elaborado por: CCEES
Fuente: AMDA

(Cuadro 4)

Posición	Participación porcentual de las ventas totales de automóviles y camiones ligeros al público por entidad federativa de enero a abril 2009			Evolución de las ventas de automóviles y camiones ligeros al público por entidad federativa de enero-abril 2008/ enero-abril 2009			
	Entidad	Ventas totales	Distribución porcentual (%)	Entidad	Unidades	Entidad	Tasa de crecimiento %
1	Total nacional	246,040	100	Total nacional	98,837	Durango	- 44.15
2	Distrito Federal	58,020	23.58	Distrito Federal	17,878	Yucatán	- 41.50
3	México	26,800	10.89	México	11,026	Coahuila	- 40.25
4	Jalisco	18,323	7.45	Nuevo León	8,496	Tabasco	- 38.04
5	Nuevo León	14,697	5.97	Jalisco	6,490	Quintana Roo	- 37.83
6	Veracruz	11,734	4.77	Guanajuato	4,794	Guanajuato	- 36.75
7	Puebla	9,479	3.85	Veracruz	4,073	Nuevo León	- 36.63
8	Tamaulipas	9,097	3.70	Coahuila	3,919	Morelos	- 36.07
9	Guanajuato	8,252	3.35	Puebla	3,644	Querétaro	- 35.75
10	Sinaloa	6,670	2.71	Tabasco	3,385	Chihuahua	- 35.00
11	Michoacán	6,329	2.57	Yucatán	3,015	Chiapas	- 31.24
12	Coahuila	5,817	2.36	Chihuahua	2,906	Colima	- 31.09
13	Tabasco	5,514	2.24	Tamaulipas	2,672	Tlaxcala	- 29.49
14	Chihuahua	5,396	2.19	Quintana Roo	2,668	México	- 29.15
15	Chiapas	5,101	2.07	Michoacán	2,362	Total nacional	28.66
16	Sonora	4,685	1.90	Chiapas	2,318	Sonora	- 27.92
17	Oaxaca	4,621	1.88	Sinaloa	2,279	Puebla	- 27.77
18	San Luis Potosí	4,523	1.84	Querétaro	2,272	Baja California Sur	- 27.35
19	Quintana Roo	4,384	1.78	Morelos	2,231	Michoacán	- 27.18
20	Yucatán	4,250	1.73	Sonora	1,815	San Luis Potosí	- 26.44
21	Baja California	4,207	1.71	San Luis Potosí	1,626	Jalisco	- 26.16
22	Querétaro	4,084	1.66	Guerrero	1,273	Veracruz	- 25.77
23	Morelos	3,955	1.61	Oaxaca	1,240	Nayarit	- 25.73
24	Guerrero	3,853	1.57	Hidalgo	1,209	Sinaloa	25.47
25	Hidalgo	3,630	1.48	Durango	1,208	Hidalgo	- 24.98
26	Aguascalientes	3,217	1.31	Baja California	978	Guerrero	- 24.83
27	Campeche	1,635	0.66	Colima	726	Distrito Federal	- 23.56
28	Colima	1,609	0.65	Aguascalientes	478	Tamaulipas	- 22.70
29	Durango	1,528	0.62	Baja California Sur	440	Oaxaca	- 21.16
30	Zacatecas	1,419	0.58	Campeche	414	Campeche	- 20.20
31	Baja California Sur	1,169	0.48	Tlaxcala	399	Baja California	- 18.86
32	Nayarit	1,088	0.44	Nayarit	377	Zacatecas	- 13.74
33	Tlaxcala	954	0.39	Zacatecas	226	Aguascalientes	- 12.94

Fuente: Asociación Mexicana de Distribuidoras de autos (AMDA)

Elaborado por Comité Ciudadano de Evaluación Estadística del Estado de Sinaloa

Elaborado por el Comité Ciudadano de Evaluación Estadística del Estado de Sinaloa
Comisión para el Desarrollo Económico de Sinaloa
Dirección: Paseo Niños héroes #78 PTE. Col. Centro Culiacán Sinaloa,
Para dudas sobre los datos o metodología utilizada favor de llamar al TEL: 7-12-82-32
: <http://www.ceees.com.mx>