

**CONSEJO PARA EL DESARROLLO  
ECONÓMICO DE SINALOA (CODESIN).  
COMITÉ CIUDADANO DE EVALUACIÓN ESTADÍSTICA DEL  
ESTADO DE SINALOA (CCEES).**

BOLETÍN No 26/2009  
Culiacán. Sin. 3 de julio de 2009.

**Reporte de venta de automóviles y camiones ligeros en Sinaloa  
durante el primer semestre del 2009.**

**Comportamiento del mercado automotriz en Sinaloa.**

- De acuerdo con información de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Autos (AMDA), en Sinaloa durante el período enero a junio del 2009, la venta de automóviles y camiones ligeros al público fue de 10 mil 020 unidades, 3 mil 276 unidades menos que las vendidas en el mismo periodo del 2008, lo que en términos relativos significó una disminución de -24.64% (ver cuadro 1).
- El mercado automotriz de Sinaloa se localiza en cuatro ciudades dentro de las cuales Culiacán acapara el 63.34% de las ventas, Mazatlán el 17.64%, Los Mochis 16.05% y Guasave el 2.96% (ver cuadro 1).
- Las cuatro plazas registraron una reducción considerable en sus ventas, la más afectada en cantidades absolutas fue Culiacán que redujo sus ventas en -1 mil 862 unidades, lo que representó una disminución de -22.68%, Mazatlán tuvo una reducción de -819 unidades vendidas (-31.66%), Los Mochis redujo sus ventas en -522 unidades (-24.51%) y Guasave disminuyó sus ventas en -73 unidades que representó una reducción de -19.73% de sus ventas totales (ver cuadro 1).
- Durante los primeros seis meses en Sinaloa los segmentos de automóviles y camiones ligeros de venta al público mas afectados fueron los camiones de uso múltiple con una disminución de sus ventas de -32.6%, los autos subcompactos -32.4%, los autos de lujo -29.8%, los autos compactos -20.4%, los camiones -18.5% y el único segmento que tuvo un incremento de sus ventas fueron los autos deportivos 102.5% y (ver cuadro 2).
- Las marcas de automóviles que acapararon las ventas de enero a junio del 2009 en Sinaloa fueron GENERAL MOTORS con 2 mil 728 unidades que representa el 27% del total de ventas en el estado, NISSAN mil 749 unidades (17%), CHRYSLER mil 295 unidades (13%), FORD mil 210 unidades (12%), TOYOTA 974 unidades (10%), VOLKSWAGEN 885 unidades (9%), HONDA 287 unidades (3%), MITSUBICHI 211 unidades (2%) y otras marcas 681 unidades el 7% del total estatal ( ver gráfica 1).

## **Comportamiento del mercado automotriz en México.**

- Durante el periodo de enero a junio del 2009, en México la venta de automóviles y camiones ligeros al público fue de 355 mil 052 unidades, 156 mil 043 unidades menos que las ventas en el mismo período del 2008 lo que en términos relativos significó una disminución de -30.5% (ver cuadro 3).
- Durante los primeros seis meses del presente año, a nivel nacional todos los segmentos de automóviles y camiones ligeros de venta al público sufrieron una disminución, los segmentos automotrices mas afectados fueron lo autos de lujo con una disminución en sus ventas de -35.1%, los camiones de uso múltiple se redujeron en -33.2%, los autos subcompactos en -31.4%, autos compactos -28.5%, los camiones -28.3% y los autos deportivos -12.4% (ver cuadro 3).
- Las marcas de automóviles que acapararon las ventas de enero a junio del 2009 en México, fueron NISSAN con 68 mil 494 unidades, el 19% de las ventas totales nacionales; GENERAL MOTORS vendió 64 mil 481 unidades que representa el 18%; VOLKSWAGEN colocó 52 mil 149 unidades, el 15%; FORD 41 mil 823 unidades, el 12%; CHRYSLER 37 mil 499 unidades el 10.%; TOYOTA 24 mil 666 unidades, el 7%; HONDA 16 mil 903 unidades, el 5%; MITSUBICHI 6 mil 637 unidades, el 2% y otras marcas 42,400 unidades que representó el 12% de las ventas totales a nivel nacional (ver gráfica 2).

## **Comportamiento del mercado automotriz por entidad federativa.**

- Las entidades donde se concentraron, en los meses de enero a junio del 2009, las ventas al público de automóviles y camiones ligeros son el Distrito Federal, con 84 mil 383 unidades que representó el 23.77% a nivel nacional; el Estado de México 38 mil 726 unidades, el 10.91%; Jalisco 25 mil 793 unidades, el 7.26% y Nuevo León 21 mil 179 unidades, el 5.97%, Sinaloa se ubicó en la novena posición con 10 mil 020 unidades que representó el 2.82% de las ventas a nivel nacional (Ver cuadro 4).
- En el comparativo de enero a junio del 2009 respecto a enero a junio de 2008, se observa que todas las entidades federativas tuvieron disminuciones en las ventas de autos, las entidades que han resultado mas afectadas son el Distrito Federal con -29 mil 039 unidades menos, el Estado de México -17 mil 864 unidades, Nuevo León -14 mil 101 unidades, Jalisco -10 mil 697 unidades, Sinaloa se ubica por entidad federativa en el lugar quince con una disminución en sus ventas de -3 mil 276 unidades (Ver cuadro 4).
- En el comparativo de la tasa de crecimiento de las ventas de autos por entidad federativa los estados que han tenido una drástica reducción de sus venta son Yucatán -46.0%, Durango con -44.15%, Quintana Roo -43.75% y Coahuila -41.69%, Sinaloa es uno de los estados menos afectados al tener una disminución de sus ventas de -24.64% (Ver cuadro 4).

(Cuadro 1)

Sinaloa: Venta de automóviles y camiones ligeros al público (acumulado de enero a junio de c/ año)					
Plaza	2008	2009	Distribución porcentual de las ventas en 2009 (%)	Diferencia (2009/2008)	Variación porcentual (2009/2008)
Sinaloa	13,296	10,020	100	-3276	-24.64
Culiacán	8,209	6,347	63.34	-1862	-22.68
Guasave	370	297	2.96	-73	-19.73
Mochis	2,130	1,608	16.05	-522	-24.51
Mazatlán	2,587	1,768	17.64	-819	-31.66

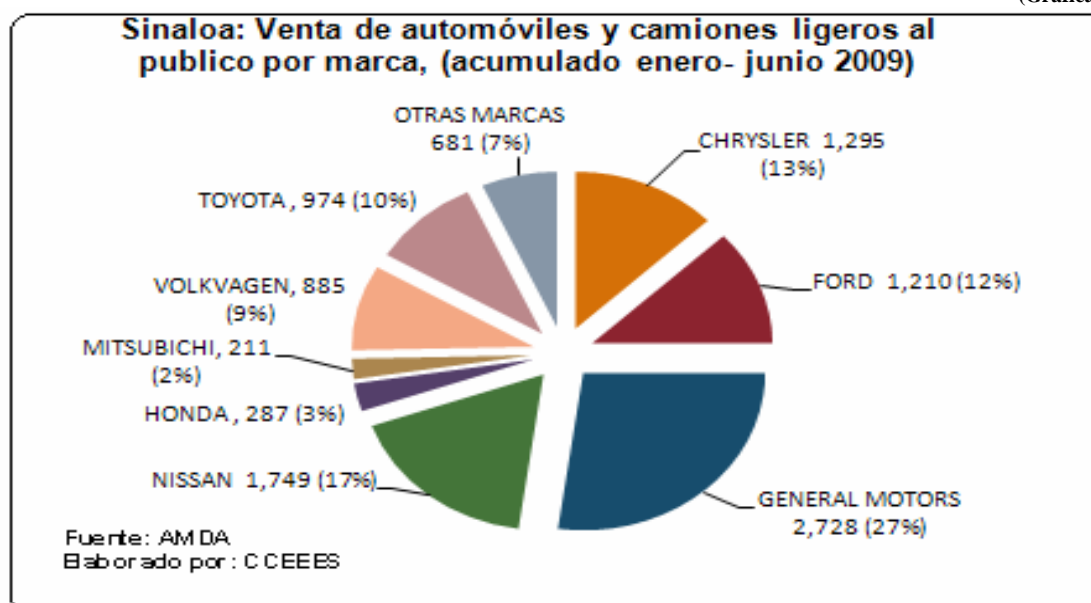
Fuente: Asociación mexicana de distribuidores de autos (AMDA)  
Elaborado por el Comité Ciudadano de Evaluación Estadística del Estado de Sinaloa

(Cuadro 2)

Sinaloa: Venta de automóviles y camiones ligeros al público (acumulado de enero a junio de c/ año)				
Segmento	2008	2009	Diferencia	Variación
Total	13,296	10,020	-3,276	-24.6
Supcompacto	2,550	1,724	-826	-32.4
Compacto	2,787	2,218	-569	-20.4
De lujo	573	402	-171	-29.8
Deportivo	40	81	41	102.5
Total de automóviles	5,950	4,425	-1,525	-25.6
Uso múltiple	2,785	1,878	-907	-32.6
Camiones	4,561	3,717	-844	-18.5
Total de camiones	7,346	5,595	-1,751	-23.8

Fuente: Asociación mexicana de distribuidores de autos (AMDA)  
Elaborado por el Comité Ciudadano de Evaluación Estadística del Estado de Sinaloa

(Gráfica 1)

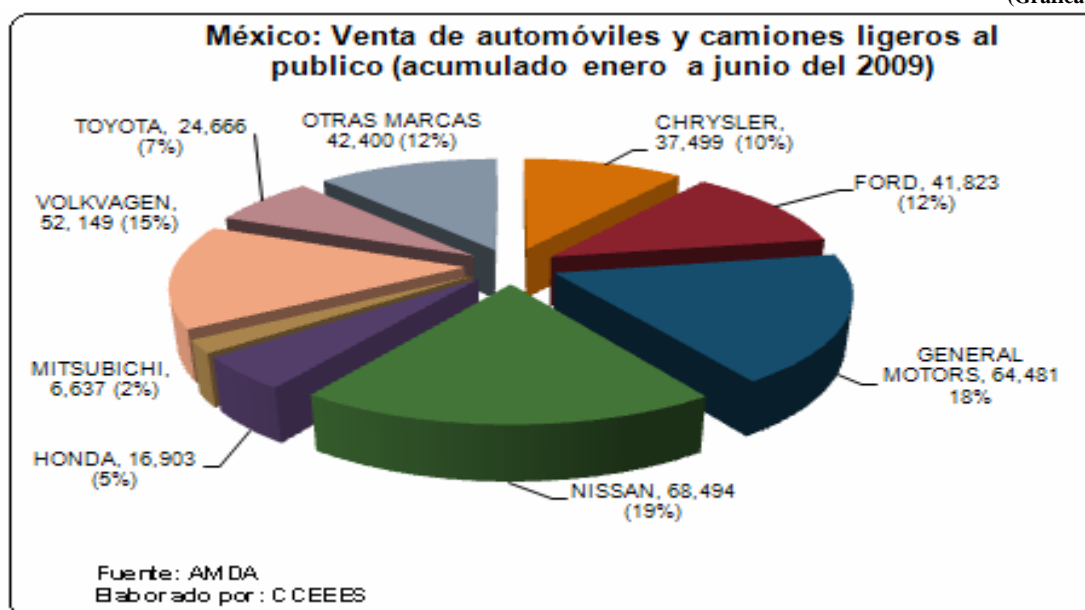


(Cuadro 3)

México: Venta de automóviles y camiones ligeros al público (acumulado de enero a junio de c/ año)				
Segmento	2008	2009	Diferencia	Variación porcentual (%)
<b>Total</b>	<b>511,095</b>	<b>355,052</b>	<b>-156,043</b>	<b>-30.5</b>
Supcompacto	152,548	104,595	-47,953	-31.4
Compacto	117,688	84,183	-33,505	-28.5
De lujo	23,180	15,039	-8,141	-35.1
Deportivo	3,184	2,788	-396	-12.4
<b>Total de automóviles</b>	<b>296,600</b>	<b>206,605</b>	<b>-89,995</b>	<b>-30.3</b>
Uso múltiple	109,124	72,892	-36,232	-33.2
Camiones	105,371	75,555	-29,816	-28.3
<b>Total de camiones</b>	<b>214,495</b>	<b>148,447</b>	<b>-66,048</b>	<b>-30.8</b>

Fuente: Asociación mexicana de distribuidores de autos (AMDA)  
Elaborado por el Comité Ciudadano de Evaluación Estadística del Estado de Sinaloa

(Gráfica 2)



(Cuadro 4)

Posición	Participación porcentual de las ventas totales de automóviles y camiones ligeros al público por entidad federativa (acumulado de enero a junio de 2009)			Evolución de las ventas de automóviles y camiones ligeros al público por entidad federativa (acumulado de enero a junio 2008/ acumulado de enero a junio del 2009)					
	Entidad	Ventas totales	Distribución porcentual	Entidad	Crecimiento de las ventas en unidades	Entidad	Tasa de crecimiento de las ventas		
1	<b>Total República</b>	<b>355,052</b>	<b>100</b>	Zacatecas	-	273	Zacatecas	-	11.45
2	Distrito Federal	84,383	23.77	Nayarit	-	560	Aguascalientes	-	19.84
3	Edo. De México	38,726	10.91	Tlaxcala	-	647	Baja California	-	20.27
4	Jalisco	25,793	7.26	Campeche	-	769	Oaxaca	-	20.86
5	Nuevo León	21,179	5.97	Baja California Sur	-	809	Campeche	-	24.27
6	Veracruz	17,010	4.79	Colima	-	1,090	<b>Sinaloa</b>	-	<b>24.64</b>
7	Puebla	13,630	3.84	Aguascalientes	-	1,115	Tamaulipas	-	25.14
8	Tamaulipas	12,943	3.65	Baja California	-	1,554	Distrito Federal	-	25.60
9	Guanajuato	12,068	3.40	Oaxaca	-	1,721	Guerrero	-	25.61
10	<b>Sinaloa</b>	<b>10,020</b>	<b>2.82</b>	Durango	-	1,742	San Luis Potosí	-	25.76
11	Michoacán	9,229	2.60	Hidalgo	-	1,887	Nayarit	-	26.72
12	Coahuila	8,332	2.35	Guerrero	-	1,889	Veracruz	-	26.79
13	Tabasco	7,975	2.25	San Luis Potosí	-	2,337	Hidalgo	-	26.84
14	Chihuahua	7,773	2.19	Morelos	-	3,043	Michoacán	-	28.39
15	Chiapas	7,455	2.10	Sonora	-	3,111	Puebla	-	28.46
16	Sonora	6,886	1.94	<b>Sinaloa</b>	-	<b>3,276</b>	Jalisco	-	29.31
17	San Luis Potosí	6,736	1.90	Chiapas	-	3,348	<b>Total República</b>	-	<b>30.53</b>
18	Oaxaca	6,528	1.84	Michoacán	-	3,658	Chiapas	-	30.99
19	Baja California	6,113	1.72	Querétaro	-	3,778	Sonora	-	31.12
20	Querétaro	6,049	1.70	Tamaulipas	-	4,347	Edo. De México	-	31.57
21	Yucatán	5,952	1.68	Chihuahua	-	4,395	Colima	-	31.80
22	Morelos	5,811	1.64	Quintana Roo	-	4,509	Tlaxcala	-	32.64
23	Quintana Roo	5,797	1.63	Tabasco	-	4,589	Baja California Sur	-	33.51
24	Guerrero	5,487	1.55	Yucatán	-	5,074	Morelos	-	34.37
25	Hidalgo	5,144	1.45	Puebla	-	5,421	Chihuahua	-	36.12
26	Aguascalientes	4,505	1.27	Coahuila	-	5,957	Tabasco	-	36.52
27	Campeche	2,399	0.68	Veracruz	-	6,226	Guanajuato	-	37.42
28	Colima	2,338	0.66	Guanajuato	-	7,217	Querétaro	-	38.45
29	Durango	2,204	0.62	Jalisco	-	10,697	Nuevo León	-	39.97
30	Zacatecas	2,111	0.59	Nuevo León	-	14,101	Coahuila	-	41.69
31	Baja California Sur	1,605	0.45	Edo. De México	-	17,864	Quintana Roo	-	43.75
32	Nayarit	1,536	0.43	Distrito Federal	-	29,039	Durango	-	44.15
33	Tlaxcala	1,335	0.38	<b>Total República</b>	-	<b>156,043</b>	Yucatán	-	46.02

Fuente: Asociación mexicana de distribuidores de autos (AMDA)  
Elaborado por el Comité Ciudadano de Evaluación Estadística del Estado de Sinaloa