

# CONSEJO PARA EL DESARROLLO ECONOMICO DE SINALOA (CODESIN). COMITÉ CIUDADANO DE EVALUACION ESTADISTICA DEL ESTADO DE SINALOA (CCEEES).

Boletín N0. 51/2011.  
Culiacán, Sin. 10 de agosto del 2011

## REPORTE DE VENTAS DE AUTOS EN SINALOA EN EL I SEMESTRE DEL AÑO 2011.

### Comportamiento del mercado automotriz en Sinaloa.

- De acuerdo con información de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Autos (AMDA), en Sinaloa durante el I semestre del 2011, la venta de automóviles y camiones ligeros al público fue de 9 mil 320 unidades, -253 unidades menos que las vendidas en el mismo período del 2010, lo que en términos relativos significó una disminución de -2.64%. (ver gráfica 1).
- Para AMDA el mercado automotriz de Sinaloa se localiza en cuatro ciudades dentro de las cuales Culiacán con 6 mil 235 unidades representa el 66.90%, Mazatlán con 1 mil 670 unidades, el 17.92%; los Mochis con 1 mil 262 unidades, el 13.54%; y, Guasave con 153 unidades, el 1.64%. (ver cuadro 1).
- En el comparativo anualizado del I semestre del 2011 respecto al I semestre del año 2010, solo la plaza de Mazatlán tuvo un aumento en las ventas de autos de 101 unidades que represento un crecimiento del (6.44%), mientras que las plazas que tuvieron una disminución en la venta de autos fueron Culiacán con -213 unidades que represento una reducción del (-3.30%), los Mochis con -89 unidades, el (-6.59%) y Guasave con -52 unidades, el (-25.37%). (Ver cuadro 1).
- Las marcas de automóviles que acapararon las ventas en el I semestre del año 2011 en Sinaloa fueron: GENERAL MOTORS con 2 mil 408 unidades que representaron el (25.84%) de las ventas totales, NISSAN 2 mil 223 unidades (23.85%), CHRYSLER 1 mil 034 unidades (11.09%), VOLKSWAGEN 1 mil 031 unidades (11.06%), TOYOTA 824 unidades (8.84%), FORD 659 unidades (7.07%), HONDA 208 unidades (2.23%), MAZDA 201 unidades (2.16%), MITSUBICHI 114 unidades (1.22%) y otras marcas 618 unidades el (6.63%) del total estatal (Ver cuadro 2).

### Comportamiento del mercado automotriz en México.

- Durante el I semestre del año 2011 en México la venta de automóviles y camiones ligeros al público fue de 412 mil 219 unidades, 42 mil 304 unidades más que las vendidas en el mismo período del 2010 lo que en términos relativos significó un crecimiento de 11.44%. (Ver cuadro 2).
- Las marcas de automóviles que acapararon las ventas en México en el I semestre del 2011 fueron NISSAN con 99 mil 703 unidades, el 24.19% de las ventas totales nacionales; GENERAL MOTORS vendió 76 mil 933 unidades que representa el 18.66%; VOLKSWAGEN colocó 60 mil 137 unidades el 14.59%; CHRYSLER 38 mil 783 unidades el 9.41%; FORD 37 mil 724 unidades el 9.15%; TOYOTA 22 mil 116 unidades el 5.37%; HONDA 15 mil 810 unidades el 3.84%; MAZDA 13 mil 099 unidades el 3.18%, SEAT 8 mil 476 unidades 2.06% y otras marcas 39 mil, 438 unidades que representó el 9.57% de las ventas totales a nivel nacional, (ver cuadro 2).

## Comportamiento del mercado automotriz por entidad federativa.

- Las entidades donde se concentraron en el I semestre del año 2011 las ventas al público de automóviles y camiones ligeros son: el Distrito Federal, con 96 mil, 850 unidades que representó 23.49% a nivel nacional; el Estado de México 47 mil 882 unidades, el 11.62%; Jalisco 30 mil 218 unidades, el 7.33%; y Nuevo León 25 mil 645 unidades, el 6.22%; Sinaloa se ubicó en la posición doce con 9 mil 320 unidades que representó el 2.26% de las ventas a nivel nacional, (Ver cuadro 3).
- En el comparativo anualizado del I semestre del 2011 respecto al I semestre del año 2010, se observa que veintinueve entidades federativas tuvieron aumentos en las ventas de autos, las entidades que tuvieron los aumentos más significativos son el Estado de México 7 mil 451 unidades, el Distrito Federal con 7 mil 135 unidades, Jalisco 3 mil 452 unidades, Guanajuato con 2 mil 765 unidades y Nuevo León con 2 mil 697 unidades, Sinaloa se ubica por entidad federativa en el lugar *treinta* y dos con una disminución en sus ventas de -253 unidades, (Ver cuadro 3).
- En el comparativo de la tasa de crecimiento de las ventas de autos por entidad federativa los estados que han tenido los crecimientos más fuertes fueron: Tabasco con 26.87%, Guanajuato con 22.65%, Chihuahua con 22.62%, Coahuila con 22.10% y Durango con 21.05%, Sinaloa con una tasa de crecimiento de -2.64% ocupó el lugar treinta y uno por entidad federativa (Ver cuadro 3).

Elaborado por el Comité Ciudadano de Evaluación Estadística del Estado de Sinaloa  
Comisión para el Desarrollo Económico de Sinaloa  
Dirección: Paseo Niños héroes #78 PTE. Col. Centro Culiacán Sinaloa,  
Para dudas sobre los datos o metodología utilizada favor de llamar al TEL: 7-12-82-32  
: <http://www.ceees.comfuente>

(Cuadro 1)

<b>Sinaloa: Número de automóviles, vehículos ligeros vendidos al público, al I semestre c/ año</b>					
Ciudad	2010	2011	Distribución porcentual en el año 2011 (%)	Diferencia	Tasa de crecimiento anual (%)
<b>Total</b>	<b>9,573</b>	<b>9,320</b>	<b>100</b>	<b>- 253</b>	<b>-2.64</b>
Culicán	6,448	6,235	66.90	- 213	-3.30
Guasave	205	153	1.64	- 52	-25.37
Mochis	1,351	1,262	13.54	- 89	-6.59
Mazatlán	1,569	1,670	17.92	101	6.44

Fuente: AMDA  
Elaborado por el Comité Ciudadano de Evaluación Estadística del Estado de Sinaloa

(Cuadro 2)

<b>Sinaloa: Número de automóviles y vehículos ligeros vendidos , por tipo de marca, al I semestre de c/ año</b>					
Marca de carro	2010	2011	Distribución porcentual en el año 2011 (%)	Diferencia en unidades (2011 respecto a 2010)	Tasa de crecimiento anual (%)
<b>Total</b>	<b>9,573</b>	<b>9,320</b>	<b>100</b>	<b>-253 -</b>	<b>2.64</b>
GENRAL MOTORS	2,883	2,408	25.84	-475 -	16.48
NISSAN	1,908	2,223	23.85	315	16.51
CHRYSLER	1,153	1,034	11.09	-119 -	10.32
FORD	888	659	7.07	-229 -	25.79
VOLKSWAGEN	765	1,031	11.06	266	34.77
TOYOTA	755	824	8.84	69	9.14
HONDA	276	208	2.23	-68 -	24.64
MAZDA	172	201	2.16	29	16.86
MITSUBICHI	140	114	1.22	-26 -	18.57
OTROS	633	618	6.63	-15 -	2.37

  

<b>México: Número de automóviles y vehículos ligeros vendidos , por tipo de marca, al I semestre de c/ año</b>					
Marca de carro	2010	2011	Distribución porcentual en el año 2011 (%)	Diferencia en unidades (2011 respecto a 2010)	Tasa de crecimiento anual (%)
<b>Total</b>	<b>369,915</b>	<b>412,219</b>	<b>100</b>	<b>42,304</b>	<b>11.44</b>
GENRAL MOTORS	72,471	76,933	18.66	4,462	6.16
NISSAN	87,121	99,703	24.19	12,582	14.44
CHRYSLER	35,897	38,783	9.41	2,886	8.04
FORD	36,224	37,724	9.15	1,500	4.14
VOLKSWAGEN	48,811	60,137	14.59	11,326	23.20
TOYOTA	20,726	22,116	5.37	1,390	6.71
HONDA	16,266	15,810	3.84 -	456 -	2.80
MAZDA	11,044	13,099	3.18	2,055	18.61
SEAT	6,326	8,476	2.06	2,150	33.99
OTROS	35,029	39,438	9.57	4,409	12.59

Fuente: AMDA  
Elaborado por el Comité Ciudadano de Evaluación Estadística del Estado de Sinaloa

(Cuadro 3)

Número de automóviles y vehículos ligeros vendidos al público, por entidad federativa y su distribución porcentual, acumulado al I semestre del 2011				Evolución de las ventas de automóviles y vehículos ligeros al público por entidad federativa, acumulado al I semestre del año 2011 respecto al mismo periodo del año 2010					
Posición	Entidad federativa	unidades	Distribución porcentual	Posición	Entidad federativa	crecimiento de ventas en unidades	Posición	Entidad federativa	Tasa de crecimiento anual
-	<b>Nacional</b>	<b>412,219</b>	<b>100.00</b>	-	<b>Nacional</b>	<b>42,304</b>	1	Tab.	26.87
1	D.F.	96,850	23.49	1	Edo. de Méx.	7,451	2	Gto.	22.65
2	Edo. de Méx.	47,882	11.62	2	D.F.	7,135	3	Chih.	22.62
3	Jal.	30,218	7.33	3	Jal.	3,452	4	Coah.	22.10
4	N.L.	25,645	6.22	4	Gto.	2,765	5	Dgo.	21.05
5	Ver.	22,581	5.48	5	N.L.	2,697	6	Son.	19.83
6	Pue.	16,020	3.89	6	Coah.	2,176	7	Tlx.	19.50
7	Gto.	14,975	3.63	7	Pue.	2,089	8	Camp.	19.19
8	Tam.	12,678	3.08	8	Tab.	1,974	9	Chis.	18.53
9	Coah.	12,021	2.92	9	Chih.	1,690	10	Edo. de Méx.	18.43
10	Mich.	9,726	2.36	10	Chis.	1,427	11	S.L.P.	16.79
11	Tab.	9,321	2.26	11	Son.	1,331	12	Yuc.	15.93
12	<b>Sin.</b>	<b>9,320</b>	<b>2.26</b>	12	S.L.P.	1,134	13	Mor.	15.22
13	Chih.	9,161	2.22	13	Mich.	1,034	14	Pue.	15.00
14	Chis.	9,127	2.21	14	Yuc.	970	15	Col.	13.39
15	Qro.	8,264	2.00	15	Mor.	919	16	Jal.	12.90
16	Son.	8,044	1.95	16	Qro.	650	17	Mich.	11.90
17	S.L.P.	7,889	1.91	17	Q.R.	544	-	<b>Nacional</b>	<b>11.44</b>
18	Yuc.	7,058	1.71	18	Ver.	530	18	N.L.	11.75
19	Mor.	6,957	1.69	19	Gro.	462	19	Q.R.	10.11
20	Oax.	6,661	1.62	20	Dgo.	447	20	Gro.	9.13
21	Q.R.	5,926	1.44	21	Camp.	392	21	Qro.	8.54
22	B.C.	5,749	1.39	22	Col.	339	22	D.F.	7.95
23	Gro.	5,521	1.34	23	B.C.	296	23	Ags.	6.02
24	Hgo.	5,272	1.28	24	Tlx.	250	24	B.C.	5.43
25	Ags.	4,313	1.05	25	Ags.	245	25	Hgo.	4.64
26	Col.	2,870	0.70	26	Hgo.	234	26	Ver.	2.40
27	Dgo.	2,571	0.62	27	Oax.	92	27	Oax.	1.40
28	Camp.	2,435	0.59	28	B.C.S.	25	28	B.C.S.	1.29
29	Zac.	2,278	0.55	29	Tam.	22	29	Tam.	0.17
30	B.C.S.	1,959	0.48	30	Zac.	-	30	Zac.	-
31	Tlx.	1,532	0.37	31	Nay.	-	31	<b>Sin.</b>	<b>-</b>
32	Nay.	1,395	0.34	<b>32</b>	<b>Sin.</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	Nay.	<b>-</b>
						<b>253</b>			<b>10.12</b>

Fuente: AMDA

Elaborado por el Comité Ciudadano de Evaluación Estadística del Estado de Sinaloa