

# CONSEJO PARA EL DESARROLLO ECONOMICO DE SINALOA (CODESIN). COMITÉ CIUDADANO DE EVALUACION ESTADISTICA DEL ESTADO DE SINALOA (CCEEES).

BOLETIN No. 55/2010.  
Culiacán, Sin. 21 de noviembre del 2010.

## REPORTE DE VENTAS DE AUTOMÓVILES Y VEHICULOS LIGEROS AL PÚBLICO EN SINALOA, ACUMULADO DE ENERO A SEPTIEMBRE DEL 2010.

### Comportamiento del mercado automotriz en Sinaloa.

- ✚ De acuerdo con información de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Autos (AMDA) en Sinaloa, de enero a septiembre del año 2010, la venta de automóviles y vehículos ligeros al público fue de 14 mil 404 unidades, -505 unidades menos que las vendidas en el mismo período del 2009, lo que en términos relativos significó una disminución de -3.39%. (ver cuadro 1).
- ✚ El mercado automotriz de automóviles y vehículos ligeros en Sinaloa se localiza formalmente en cuatro ciudades, y de los 14 mil 404 unidades vendidas Culiacán acapara el 66.09%, Mazatlán el 16.97%, Los Mochis 14.74% y Guasave con 2.20%, (ver cuadro 1).
- ✚ En el comparativo anualizado del acumulado de enero a septiembre del 2010 respecto al mismo periodo del año 2009, solo la plaza de Culiacán registro un aumento de 31 unidades vendidas, que represento un crecimiento de (0.33%). Mientras que las plazas que registraron una reducción en sus ventas fueron los Mochis con -236 unidades, (el -10%), Mazatlán disminuyó en -210 unidades, (el -7.91%) y Guasave en -90 unidades (el -22.11%) (ver cuadro 1).
- ✚ Las marcas de automóviles que acapararon las ventas, de enero a septiembre del año 2010, en Sinaloa fueron GENERAL MOTORS con 4 mil 048 unidades que representa el (28.10%) del total de ventas en el estado, NISSAN 2 mil 964 unidades (20.58%), CHRYSLER 1 mil 740 unidades (12.08%), FORD 1 mil 468 unidades (10.19%), VOLKSWAGEN 1 mil 217 unidades (8.45%), TOYOTA 1 mil 141 unidades (7.92%), HONDA 418 unidades (2.90%), MAZDA 268 unidades (1.86%), MITSUBICHI 207 unidades (1.44%) y otras marcas 933 unidades (6.48%) del total estatal (ver cuadro 2).
- ✚ En el comparativo anualizado de enero a septiembre del 2010 respecto al mismo periodo del 2009, las marcas de automóviles que aumentaron sus ventas en Sinaloa fueron NISSAN con 198 unidades que representa un incremento de (7.16%), seguida de MAZDA con 97 unidades, el (56.73%), GENERAL MOTORS con 76 unidades el (1.91%), HONDA con 12 unidades, el (2.96%) y otras marcas con 48 unidades el (5.42%); mientras que las marcas que tuvieron una disminución en sus ventas fueron FORD con -335 unidades que represento el (-18.58%), TOYOTA con -266 unidades, el (-18.91%), VOLKSWAGEN con -137 unidades, el (-10.12%), CHRYSLER con -120 unidades, el (6.45%) y MITSUBICHI con -78 unidades, el (-27.37%) (ver cuadro 2).

### Comportamiento del mercado automotriz en México.

- ✚ De enero a septiembre del año 2010 en México la venta de automóviles y Vehículos ligeros al público fue de 564 mil 356 unidades, 35 mil 830 unidades más que las vendidas en el mismo período del 2009 lo que en términos relativos significó un incremento de 6.78% (ver cuadro 3).

- ⊕ Las marcas de automóviles que acapararon las ventas de enero a septiembre en el año 2010 en México, fueron NISSAN con 131 mil 706 unidades, el (23.34%) de las ventas totales nacionales; GENERAL MOTORS vendió 107 mil 812 unidades que representa el (19.10%); VOLKSWAGEN colocó 74 mil 241 unidades el (13.15%); FORD 58 mil 735 unidades el (10.41%); CHRYSLER 54 mil 126 unidades el (9.59%); TOYOTA 31 mil 726 unidades el (5.62%); HONDA 24 mil 624 unidades el (4.36%); MAZDA 17 mil 390 unidades el (3.08%) y otras marcas 63 mil, 996 unidades que representó el (11.34%) de las ventas totales a nivel nacional (**ver cuadro 3**).
- ⊕ En el comparativo anualizado de enero a septiembre del 2010 respecto al mismo periodo del 2009 las marcas de automóviles que aumentaron sus ventas en México fueron NISSAN con 25 mil 211 unidades que representa un incremento de (23.67%), seguida de GENERAL MOTORS con 13 mil 555 unidades el (14.38%), MAZDA con 4 mil 864 unidades, el (38.83%), HONDA con 2 mil 325 unidades, el (10.43%) y otras marcas con 5 mil 842 unidades el (10.05%). Por otra parte las marcas que tuvieron una disminución en sus ventas fueron TOYOTA con -7 mil 871 unidades, el (-19.88%), FORD con -4 mil 410 unidades que represento el (-6.98%), CHRYSLER -2 mil 960 unidades, el (-5.19%) y VOLKSWAGEN con -726 unidades, el (-0.97%).

### **Comportamiento del mercado automotriz por entidad federativa.**

- ⊕ Las entidades donde se concentraron las ventas al público de automóviles y vehículos ligeros de enero a septiembre 2010 son: el Distrito Federal con 135 mil 844 unidades que representó (24.07%) a nivel nacional, el Estado de México 62 mil 505 unidades el (11.08%), Jalisco 41 mil 765 unidades el (7.40%) y Nuevo León 35 mil 907 unidades el (6.36%), (**Ver cuadro 4**).
- ⊕ Sinaloa con las 14 mil 404 unidades vendidas de enero a septiembre del 2010 represento el 2.55% a nivel nacional ocupando el decimo lugar.
- ⊕ En el comparativo anualizado del acumulado, enero a septiembre del año 2010, respecto al mismo periodo del año 2009, se observa que veintitrés entidades federativas tuvieron aumentos en las ventas de autos, mientras que nueve entidades tuvieron disminuciones.
- ⊕ Las entidades que han registrado aumento más fuertes en la venta de unidades son el Distrito Federal con 7 mil 287 unidades, Veracruz con 7 mil 133 unidades, el Estado de México con 4 mil 637 unidades, Nuevo León con 3 mil 734 unidades y Jalisco con 3 mil 436 unidades. En contrasentido las entidades que presentan las más fuertes disminuciones de ventas de unidades son Sinaloa con -505 unidades, Baja California con -425 unidades, Guerrero con -379 unidades, Tabasco con -282 unidades y Campeche con -236 unidades. (**ver cuadro 4**).
- ⊕ En el comparativo de la tasa de crecimiento de las ventas de autos por entidad federativa los estados que han tenido los más altos crecimientos de sus venta son Querétaro con 28.63%, Veracruz 27.47%, Zacatecas 18.60%, Coahuila 18.50% y Baja California Sur 16.09%. Los estados que han tenido una drástica reducción de sus venta son Campeche con -6.87%, Guerrero -4.85%, Baja California -4.80%, Sinaloa -3.39% y Quintana Roo -2.78%. (**ver cuadro 4**).
- ⊕ Sinaloa con su tasa de crecimiento en ventas de unidades de -3.39% se ubicó en el lugar veintinueve a nivel nacional. (**ver cuadro 4**).

(Cuadro 1)

Sinaloa: Número de automóviles, vehículos ligeros vendidos al público, acumulado de enero a septiembre de c/ año					
Ciudad	2009	2010	Distribución porcentual en el año 2010 (%)	Diferencia	Tasa de crecimiento anual (%)
<b>Total</b>	<b>14,909</b>	<b>14,404</b>	<b>100</b>	<b>- 505</b>	<b>-3.39</b>
Culicán	9,488	9,519	66.09	31	0.33
Guasave	407	317	2.20	- 90	-22.11
Mochis	2,359	2,123	14.74	- 236	-10.00
Mazatlán	2,655	2,445	16.97	- 210	-7.91

Fuente: AMDA  
Elaborado por el Comité Ciudadano de Evaluación Estadística del Estado de Sinaloa

(Cuadro2)

Sinaloa: Número de automóviles y vehículos ligeros vendidos , por tipo de marca, acumulado de enero a septiembre de c/ año					
Marca de carro	2009	2010	Distribución porcentual en el año 2010 (%)	Diferencia en unidades (2010 respecto a 2009)	Tasa de crecimiento anual (%)
<b>Total</b>	<b>14,909</b>	<b>14,404</b>	<b>100</b>	<b>-505</b>	<b>3.39</b>
GENERAL MOTORS	3,972	4,048	28.10	76	1.91
NISSAN	2,766	2,964	20.58	198	7.16
CHRYSLER	1,860	1,740	12.08	-120	6.45
FORD	1,803	1,468	10.19	-335	18.58
VOLKSWAGEN	1,354	1,217	8.45	-137	10.12
TOYOTA	1,407	1,141	7.92	-266	18.91
HONDA	406	418	2.90	12	2.96
MAZDA	171	268	1.86	97	56.73
MITSUBICHI	285	207	1.44	-78	27.37
OTROS	885	933	6.48	48	5.42

Fuente: AMDA  
Elaborado por el Comité Ciudadano de Evaluación Estadística del Estado de Sinaloa

México: Número de automóviles y vehículos ligeros vendidos , por tipo de marca, acumulado de enero a septiembre de c/ año						
Marca de carro	2009	2010	Distribución porcentual en el año 2010 (%)		Diferencia en unidades (2010 respecto a 2009)	Tasa de crecimiento anual (%)
<b>Total</b>	<b>528,526</b>	<b>564,356</b>	<b>100.00</b>		<b>35,830</b>	<b>6.78</b>
NISSAN	106,495	131,706	23.34		25,211	23.67
GENRAL MOTORS	94,257	107,812	19.10		13,555	14.38
VOLKSWAGEN	74,967	74,241	13.15	-	726	0.97
FORD	63,145	58,735	10.41	-	4,410	6.98
CHRYSLER	57,086	54,126	9.59	-	2,960	5.19
TOYOTA	39,597	31,726	5.62	-	7,871	19.88
HONDA	22,299	24,624	4.36		2,325	10.43
MAZDA	12,526	17,390	3.08		4,864	38.83
OTROS	58,154	63,996	11.34		5,842	10.05
Fuente: AMDA						
Elaborado por el Comité Ciudadano de Evaluación Estadística del Estado de Sinaloa						

(Cuadro4)

Número de automóviles y vehículos ligeros vendidos al público, por entidad federativa y su distribución porcentual, acumulado de enero a septiembre del 2010				Evolución de las ventas de automóviles y vehículos ligeros al público por entidad federativa, acumulado de enero a septiembre del año 2010 respecto al mismo periodo del año 2009					
Posición	Entidad federativa	unidades	Distribución porcentual	Posición	Entidad federativa	crecimiento de ventas en unidades	Posición	Entidad federativa	Tasa de crecimiento anual
-	<b>Nacional</b>	<b>564,356</b>	<b>100.00</b>	-	<b>Nacional</b>	<b>35,830</b>	1	Qro.	28.63
1	D.F.	135,844	24.07	1	D.F.	7,287	2	Ver.	27.47
2	Edo. de Méx.	62,505	11.08	2	Ver.	7,133	3	Zac.	18.60
3	Jal.	41,765	7.40	3	Edo. de Méx.	4,637	4	Coah.	18.50
4	N.L.	35,907	6.36	4	N.L.	3,734	5	B.C.S.	16.09
5	Ver.	33,100	5.87	5	Jal.	3,436	6	Col.	14.42
6	Pue.	20,972	3.72	6	Qro.	2,639	7	N.L.	11.61
7	Gto.	18,968	3.36	7	Coah.	2,314	8	Jal.	8.96
8	Tam.	18,722	3.32	8	Pue.	1,198	9	Yuc.	8.66
9	Coah.	14,822	2.63	9	Yuc.	760	10	Edo. de Méx.	8.01
10	<b>Sin.</b>	<b>14,404</b>	<b>2.55</b>	10	Mor.	612	11	Mor.	7.18
11	Mich.	13,466	2.39	11	Gto.	596	-	<b>Nacional</b>	<b>6.78</b>
12	Qro.	11,858	2.10	12	S.L.P.	583	12	Pue.	6.06
13	Chis.	11,542	2.05	13	Zac.	578	13	S.L.P.	5.88
14	Chih.	11,407	2.02	14	Chis.	511	14	Dgo.	5.82
15	Tab.	10,986	1.95	15	Col.	492	15	D.F.	5.67
16	S.L.P.	10,493	1.86	16	B.C.S.	383	16	Tlx.	5.53
17	Son.	10,367	1.84	17	Oax.	283	17	Chis.	4.63
18	Oax.	9,605	1.70	18	Son.	277	18	Gto.	3.24
19	Yuc.	9,535	1.69	19	Mich.	240	19	Oax.	3.04
20	Mor.	9,139	1.62	20	Dgo.	186	20	Son.	2.75
21	B.C.	8,424	1.49	21	Tlx.	105	21	Mich.	1.81
22	Q.R.	7,931	1.41	22	Hgo.	88	22	Hgo.	1.19
23	Hgo.	7,502	1.33	23	Chih.	26	23	Chih.	0.23
24	Gro.	7,433	1.32	24	Nay.	4	24	Nay.	- 0.18
25	Ags.	6,477	1.15	25	Ags.	55	25	Tam.	- 0.82
26	Col.	3,903	0.69	26	Tam.	155	26	Ags.	- 0.84
27	Zac.	3,685	0.65	27	Q.R.	227	27	Tab.	- 2.50
28	Dgo.	3,380	0.60	28	Camp.	236	28	Q.R.	- 2.78
29	Camp.	3,197	0.57	29	Tab.	282	29	<b>Sin.</b>	<b>- 3.39</b>
30	B.C.S.	2,764	0.49	30	Gro.	379	30	B.C.	- 4.80
31	Nay.	2,249	0.40	31	B.C.	425	31	Gro.	- 4.85
32	Tlx.	2,004	0.36	32	<b>Sin.</b>	<b>505</b>	32	Camp.	- 6.87

Fuente: AMDA

Elaborado por el Comité Ciudadano de Evaluación Estadística del Estado de Sinaloa