

CONSEJO PARA EL DESARROLLO ECONOMICO DE SINALOA (CODESIN).

COMITÉ CIUDADANO DE EVALUACION ESTADISTICA DEL ESTADO
DE SINALOA (CCEEEES).

Boletín N0. 66/2011.

Culiacán, Sin. 05 de noviembre del 2011

REPORTE DE VENTAS DE AUTOS EN SINALOA ACUMULADO AL III TRIMESTRE DEL AÑO 2011.

Comportamiento del mercado automotriz en Sinaloa.

- De acuerdo con información de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Autos (AMDA), en Sinaloa al III trimestre del 2011, la venta de automóviles y camiones ligeros al público fue de 14 mil 297 unidades, -107 unidades menos que las vendidas en el mismo período del 2010, lo que en términos relativos significó una disminución de -0.74%. (ver gráfica 1).
- Para AMDA el mercado automotriz de Sinaloa se localiza en cuatro ciudades dentro de las cuales Culiacán con 9 mil 603 unidades representa el 67.17%; Mazatlán con 2 mil 506 unidades, el 17.53%; los Mochis con 1 mil 933 unidades, el 13.52%; y, Guasave con 255 unidades, el 1.78%. (ver cuadro 1).
- En el comparativo anualizado del acumulado al III trimestre del 2011 respecto al acumulado al III trimestre del año 2010, la plaza de Culiacán tuvo un aumento en las ventas de autos de 84 unidades que represento un crecimiento del (0.88%) y Mazatlán tuvo un aumento de 61 unidades que represento un crecimiento del 2.49%, mientras que las plazas que tuvieron una disminución fueron Los Mochis con -190 unidades que represento una reducción del (-8.95%) y Guasave con -62 unidades, el (-19.56%). (Ver cuadro 1).
- Las marcas de automóviles que acapararon las ventas en el acumulado al III trimestre del año 2011 en Sinaloa fueron: GENERAL MOTORS con 3 mil 634 unidades que representaron el (25.42%) de las ventas totales, NISSAN 3 mil 541 unidades (24.77%), CHRYSLER 1 mil 561 unidades (10.92%), VOLKSWAGEN 1 mil 542 unidades (10.79%), TOYOTA 1 mil 182 unidades (8.27%), FORD 1 mil 076 unidades (7.53%), MAZDA 316 unidades (2.21%), HONDA 297 unidades (2.08%), MITSUBICHI 161 unidades (1.13%) y otras marcas 987 unidades el (6.90%) del total estatal (Ver cuadro 2).

Comportamiento del mercado automotriz en México.

- En el acumulado al III trimestre del año 2011 en México la venta de automóviles y camiones ligeros al público fue de 630 mil 068 unidades, 65 mil 712 unidades más que las vendidas en el mismo período del 2010 lo que en términos relativos significó un crecimiento de 11.64%. (Ver cuadro 2).
- Las marcas de automóviles que acapararon las ventas en México en el acumulado al III trimestre del 2011 fueron NISSAN con 156 mil 413 unidades, el 24.82% de las ventas totales nacionales; GENERAL MOTORS vendió 117 mil 287 unidades que representa el 18.61%; VOLKSWAGEN colocó 91 mil 503 unidades el 14.52%; FORD 58 mil 847 unidades el 9.34%; CHRYSLER 57 mil 889 unidades el 9.19%; TOYOTA 31 mil 451 unidades el 4.99%; HONDA 22 mil 294 unidades el 3.54%; MAZDA 20 mil 722 unidades

el 3.29%, RENAULT 16 mil 496 unidades 2.62% y otras marcas 57 mil, 166 unidades que representó el 9.07% de las ventas totales a nivel nacional, (ver cuadro 2).

Comportamiento del mercado automotriz por entidad federativa.

- En el acumulado al III trimestre del año 2011 las ventas al público de automóviles y camiones ligeros por entidad federativa se acumularon en: el Distrito Federal, con 148 mil, 833 unidades que representó 23.62% a nivel nacional; el Estado de México 74 mil 383 unidades, el 11.81%; Jalisco 46 mil 665 unidades, el 7.41%; y Nuevo León 39 mil 806 unidades, el 6.32%; Sinaloa se ubicó en la posición once con 14 mil 297 unidades que representó el 2.27% de las ventas a nivel nacional, (Ver cuadro 3).
- En el comparativo anualizado del acumulado al III trimestre del 2011 respecto al mismo periodo del año 2010, se observa que treinta y una entidades federativas tuvieron aumentos en las ventas de autos, las entidades que tuvieron los aumentos más significativos son el Distrito Federal 12 mil 989 unidades, el Estado de México con 11 mil 878 unidades, Jalisco 4 mil 900 unidades, Guanajuato con 4 mil 003 unidades y Nuevo León con 3 mil 899 unidades, Sinaloa se ubica por entidad federativa en el lugar treinta y dos con una disminución en sus ventas de -107 unidades, (Ver cuadro 3).
- En el comparativo de la tasa de crecimiento de las ventas de autos por entidad federativa los estados que han tenido los crecimientos más fuertes fueron: Chihuahua con 25.10%, Tlaxcala con 24.25%, Tabasco con 22.80%, Coahuila con 21.43% y Guanajuato con 21.10%, Sinaloa con una tasa de crecimiento de -0.74% ocupó el lugar treinta y dos por entidad federativa (Ver cuadro 3).

Elaborado por el Comité Ciudadano de Evaluación Estadística del Estado de Sinaloa
 Consejo para el Desarrollo Económico de Sinaloa
 Dirección: Paseo Niños héroes #78 PTE. Col. Centro Culiacán Sinaloa,
 Para dudas sobre los datos o metodología utilizada favor de llamar al TEL: 7-12-82-32
 : <http://www.ceees.comfuente>

(Cuadro 1)

Sinaloa: Número de automóviles, vehículos ligeros vendidos al público, al III trimestre c/ año					
Ciudad	2010	2011	Distribución porcentual en el año 2011 (%)	Diferencia	Tasa de crecimiento anual (%)
Total	14,404	14,297	100	-107	-0.74
Culicán	9,519	9,603	67.17	84	0.88
Guasave	317	255	1.78	-62	-19.56
Mochis	2,123	1,933	13.52	-190	-8.95
Mazatlán	2,445	2,506	17.53	61	2.49

Fuente: AMDA
 Elaborado por el Comité Ciudadano de Evaluación Estadística del Estado de Sinaloa

(Cuadro 2)

Sinaloa: Número de automóviles y vehículos ligeros vendidos , por tipo de marca, al III trimestre de c/ año					
Marca de carro	2010	2011	Distribución porcentual en el año 2011 (%)	Diferencia en unidades (2011 respecto a 2010)	Tasa de crecimiento anual (%)
Total	14,404	14,297	100	-107	-0.74
GENRAL MOTORS	4,048	3,634	25.42	-414	-10.23
NISSAN	2,964	3,541	24.77	577	19.47
CHRYSLER	1,740	1,561	10.92	-179	-10.29
FORD	1,458	1,076	7.53	-382	-26.20
VOLKSWAGEN	1,217	1,542	10.79	325	26.71
TOYOTA	1,141	1,182	8.27	41	3.59
HONDA	418	297	2.08	-121	-28.95
MAZDA	268	316	2.21	48	17.91
MITSUBICHI	207	161	1.13	-46	-22.22
OTROS	943	987	6.90	44	4.67
México: Número de automóviles y vehículos ligeros vendidos , por tipo de marca, al III trimestre de c/ año					
Marca de carro	2010	2011	Distribución porcentual en el año 2011 (%)	Diferencia en unidades (2011 respecto a 2010)	Tasa de crecimiento anual (%)
Total	564,356	630,068	100	65,712	11.64
GENRAL MOTORS	107,812	117,287	18.61	9,475	8.79
NISSAN	131,706	156,413	24.82	24,707	18.76
CHRYSLER	54,126	57,889	9.19	3,763	6.95
FORD	58,735	58,847	9.34	112	0.19
VOLKSWAGEN	74,241	91,503	14.52	17,262	23.25
TOYOTA	31,726	31,451	4.99	-275	-0.87
HONDA	24,624	22,294	3.54	-2,330	-9.46
MAZDA	17,390	20,722	3.29	3,332	19.16
RENAULT	12,196	16,496	2.62	4,300	35.26
OTROS	51,800	57,166	9.07	5,366	10.36
Fuente: AMDA					
Elaborado por el Comité Ciudadano de Evaluación Estadística del Estado de Sinaloa					

(Cuadro 3)

Número de automóviles y vehículos ligeros vendidos al público, por entidad federativa y su distribución porcentual, acumulado al III trimestre del 2011				Evolución de las ventas de automóviles y vehículos ligeros al público por entidad federativa, acumulado al III trimestre del año 2011 respecto al mismo periodo del año 2010					
Posición	Entidad federativa	unidades	Distribución porcentual	Posición	Entidad federativa	crecimiento de ventas en unidades	Posición	Entidad federativa	Tasa de crecimiento anual
-	Nacional	630,068	100.00	-	Nacional	65,712	1	Chih.	25.10
1	D.F.	148,833	23.62	1	D.F.	12,989	2	Tlx.	24.25
2	Edo. de Méx.	74,383	11.81	2	Edo. de Méx.	11,878	3	Tab.	22.80
3	Jal.	46,665	7.41	3	Jal.	4,900	4	Coah.	21.43
4	N.L.	39,806	6.32	4	Gto.	4,003	5	Gto.	21.10
5	Ver.	33,103	5.25	5	N.L.	3,899	6	Edo. de Méx.	19.00
6	Pue.	23,857	3.79	6	Coah.	3,176	7	Son.	18.77
7	Gto.	22,971	3.65	7	Pue.	2,885	8	Chis.	18.36
8	Tam.	19,026	3.02	8	Chih.	2,863	9	Dgo.	17.43
9	Coah.	17,998	2.86	9	Tab.	2,505	10	Yuc.	16.31
10	Mich.	14,874	2.36	10	Chis.	2,119	11	Mor.	14.94
11	Sin.	14,297	2.27	11	Son.	1,946	12	Pue.	13.76
12	Chih.	14,270	2.26	12	Yuc.	1,555	13	Camp.	13.54
13	Chis.	13,661	2.17	13	Mich.	1,408	14	S.L.P.	13.13
14	Tab.	13,491	2.14	14	S.L.P.	1,378	15	Q.R.	13.11
15	Qro.	13,208	2.10	15	Mor.	1,365	16	Jal.	11.73
16	Son.	12,313	1.95	16	Qro.	1,350	-	Nacional	11.64
17	S.L.P.	11,871	1.88	17	Q.R.	1,040	17	Qro.	11.38
18	Yuc.	11,090	1.76	18	Dgo.	589	18	Col.	11.35
19	Mor.	10,504	1.67	19	B.C.	575	19	N.L.	10.86
20	Oax.	9,722	1.54	20	Gro.	547	20	Mich.	10.46
21	B.C.	8,999	1.43	21	Tlx.	486	21	D.F.	9.56
22	Q.R.	8,971	1.42	22	Col.	443	22	B.C.S.	9.37
23	Gro.	7,980	1.27	23	Camp.	433	23	Gro.	7.36
24	Hgo.	7,769	1.23	24	Ags.	384	24	B.C.	6.83
25	Ags.	6,861	1.09	25	Tam.	304	25	Nay.	6.67
26	Col.	4,346	0.69	26	Hgo.	267	26	Ags.	5.93
27	Dgo.	3,969	0.63	27	B.C.S.	259	27	Hgo.	3.56
28	Zac.	3,688	0.59	28	Nay.	150	28	Tam.	1.62
29	Camp.	3,630	0.58	29	Oax.	117	29	Oax.	1.22
30	B.C.S.	3,023	0.48	30	Ver.	3	30	Zac.	0.08
31	Tlx.	2,490	0.40	31	Zac.	3	31	Ver.	0.01
32	Nay.	2,399	0.38	32	Sin.	-107	32	Sin.	-0.74

Fuente: AMDA

Elaborado por el Comité Ciudadano de Evaluación Estadística del Estado de Sinaloa